

Опорная школа района
Теплый Стан города Москвы
по профориентации

**Гимназия
№ 1532**

Новые профессии на российском рынке

Составитель: Камионская Т.Б., педагог-психолог



Мерчендайзер – специалист по продвижению продукции в розничной торговле. Занимается подготовкой товаров к продаже, контролирует расположение товара на полках, поддерживает имидж товара, контролирует рекламу и цены на товар, привлекает новых покупателей, помогает вести учет складских запасов, дает советы клиентам по ценам, в области рекламной стратегии. Основные требования к профессии – коммуникабельность, работоспособность, презентабельная внешность, художественный вкус, обучаемость. Требуется опыт работы с

клиентской сетью, творческий склад ума, знание иностранного языка.

Девелопер – специалист по операциям с недвижимостью, занимается покупкой недвижимости, разработкой проекта (например, строительства здания) и дальнейшей продажей или сдачей в аренду данного объекта. Эта профессия требует глубоких экономических и юридических знаний, а также организаторских способностей.

Копирайтер – человек, разрабатывающий творческие подходы в рекламе. В задачи копирайтера входят создание концепции рекламной кампании, рекламных текстов, девизов (слоганов) и т.д. Требования к данной профессии – высокий уровень развития творческих способностей, неординарность мышления и хорошие знания русского и иностранных языков.

Дилер – торговец, осуществляет сделки. Лицо (фирма), осуществляющее биржевое или торговое посредничество за свой счет и/или от своего имени. Дилер биржевой имеет свое место на бирже, занимается сделками, которые осуществляются с целью получения прибыли в условиях колебания цен. Дилер торговый является представителем торговой или производственной фирмы или осуществляет продажу продукции за свой счет. Цель его деятельности состоит в привлечении внимания потенциальных покупателей к предлагаемому товару, продажа конкретных образцов или заключение сделки на покупку товара в конкретный срок.

Спичрайтер – специалист по созданию текстов для устных выступлений руководителей крупных организаций, политиков, общественных деятелей. Задача спичрайтера — передать мысли максимально интересно для аудитории, чтобы выступление запомнилось и оставило приятные впечатления. Высшее образование (журналистика).

Джоббер – специалист-посредник на фондовой бирже. В отличие от брокера покупает и продает акции за свой счет. Доход джоббера складывается из курсовой разницы

продаваемых и покупаемых акций и других ценных бумаг. Необходимы экономические знания, а также умение рисковать.

Коуч – специалист, раскрывающий потенциал личности сотрудников компании, повышает их производительность и эффективность, помогает развитию способности осуществлять деятельность в нужном темпе и направлении. Основные требования – коммуникативные навыки, глубокие знания в области психологии.

Сейлз-менеджер – специалист по продажам, призван осуществлять связь между покупателями и торговыми и производящими организациями. Требования к данной профессии – наличие хороших организаторских способностей, экономических знаний, коммуникативных навыков, опыта продаж.

Аналитик – производит сбор, систематизацию, интерпретацию и анализ конъюнктурной информации, составление обзоров и прогнозов в различных сферах трудовой деятельности.

Тестировщик - специалист, занимающийся тестированием программного обеспечения. В его обязанность входит поиск вероятных ошибок и сбоев в функционировании программы. Тестировщик моделирует различные ситуации, которые могут возникнуть в процессе использования программы, чтобы разработчики смогли исправить обнаруженные ошибки.

Имиджмейкер – специалист по профессиональному сопровождению карьеры, созданию имиджа личности или фирмы; осуществляет имидж-сопровождение в рекламных и предвыборных кампаниях, участвует в повышении корпоративной культуры организации.

Промоутер – специалист, который занимается целенаправленной рекламой товара или услуги с целью продвижения их на рынок. Он поддерживает имидж фирмы, отвечает за продвижение проектов фирмы, продвигает для продажи все производимые фирмами товары, работает с сетью магазинов, содействует продажам товара.

Логистик - специалист, занимающийся разработкой схем товародвижения, поставок, расчетом наиболее экономичных путей, координацией работы основных подразделений. Главное требование - аналитические способности, оперативность мышления, коммуникабельность, самостоятельность, мобильность.

Web-дизайнер - специалист по оформлению сайтов, разработке их макета, обеспечению наилучшего восприятия web-документов на экране монитора, определению правил компоновки web-страниц, выбору формата, фона, количества и качества элементов оформления; созданию стилевых образцов web-документов, работе с узлом Internet; установке и работе со средствами подготовки и проверки web-страниц; созданию интерактивных web-предложений; обновлению, модернизации web-документов.

Web-мастер – специалист, создающий в сети Интернет страницу, часто поддерживает ее после окончания работ. Иногда совмещает свои обязанности с обязанностями дизайнера или программиста.

Сомелье - специалист, дающий советы клиенту по выбору вин и напитков, сервирующий их или следящий за их подачей клиенту .